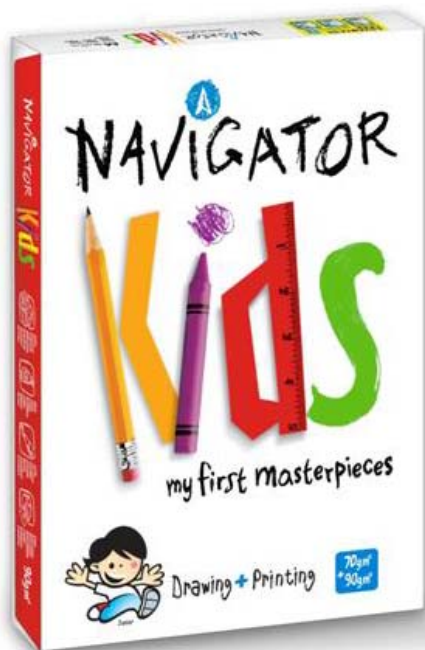




Informação à Imprensa – 16 de Março de 2007

Pelo segundo ano consecutivo, Navigator reconhecido pelos consumidores
Navigator Kids eleito “Produto do Ano 2007”

O papel **Navigator Kids** foi eleito “Produto do Ano 2007” no âmbito do “Grande Prémio de Marketing Inovação” promovido pela TNS Euroteste e pela consultora Peres & Partners, o qual visa sobretudo distinguir e promover os produtos mais inovadores do mercado nacional, tornando-os numa referência nas escolhas dos consumidores. Para o efeito, foi realizado um estudo junto de mais de 5000 consumidores portugueses, os quais elegeram 50 produtos dos 136 inscritos nas diferentes categorias.



Eleito “Produto do Ano 2007” na categoria de bazar ligeiro tendo em conta factores como a qualidade, design e embalagem; mas também a sua adequação ao target, o Navigator Kids vê assim reconhecido o seu posicionamento inovador. Esta eleição veio, uma vez mais, premiar a estratégia comercial do grupo Portucel Soporcel, que passa pelo desenvolvimento de uma proposta de valor diferenciada, nomeadamente no que respeita à segmentação dos seus consumidores. - Definitivamente uma aposta bem sucedida que contribui para a consolidação da marca Navigator como uma referência no segmento “home & office”, para além de constituir um passo em frente na aproximação da marca aos seus consumidores.

“My first Navigator “, um conceito inovador

“My first Navigator” é o conceito chave que pretende transmitir os principais valores da marca, os quais procuram, de uma forma pedagógica, incentivar a criatividade dos jovens dos 6 aos 10 anos e, simultaneamente, despertar o seu interesse para a expressão artística. Dedicado especialmente aos pequenos consumidores, apresenta uma colorida e apelativa embalagem em cartão reutilizável que contém duas resmas de gramagens diferentes (70 e 90 g/m²) com 150 folhas cada, desenvolvidas para variadas utilizações.



A resma de 70 g/m² apresenta-se como o papel ideal para os primeiros trabalhos manuais das crianças, que vão poder desenhar, pintar e construir, dando asas à sua imaginação. A resma de 90 g/m² representa um primeiro convite ao “mundo da impressão”, sendo a melhor escolha para os primeiros trabalhos digitais das crianças.

Estando esta embalagem *multi-pack* em cartão reutilizável já à venda nas lojas Continente, em breve serão igualmente disponibilizadas no mercado as suas duas embalagens (70 e 90 g/m²) em separado.

Tal como todas as outras referências da gama Navigator, o Navigator Kids é um produto que visa contribuir para o desenvolvimento e preservação dos recursos naturais. A eleição como “Produto do Ano 2007” vai ajudar a divulgar esta mensagem e reforçar a estratégia que tem vindo a ser seguida pelo grupo Portucel Soporcel como líder em inovação e empresa ambientalmente responsável.

www.navigatorkids.com
www.navigator-paper.com